

Сегодня комиссия Оренбургского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе признала рекламу массажного оборудования «НУГА БЕСТ» магазина товаров для здоровья «Островок здоровья» ненадлежащей. Незадолго до этого, в рамках проверочного рейда, сотрудники Оренбургского УФАС России обнаружили и зафиксировали рекламу «НУГА БЕСТ» магазина «Островок здоровья», расположенную на жилом доме по ул. Чкалова. При первоначальном анализе рекламной конструкции, сотрудниками Оренбургского УФАС сразу были усмотрены сразу несколько признаков нарушения ФЗ «О рекламе»: норм ч. 7 ст. 24 и ч. 1 ст. 28. Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе массажной кровати «НУГА БЕСТ» такого предупреждения не было. Кроме того, в рекламе «НУГА БЕСТ» были прорекламированы финансовые услуги, в которых отсутствовало требуемое ч. 1 ст. 28 того же закона указание организационно-правовой формы лица, оказывающего эти услуги.

По итогам рассмотрения дела ИП Кубасов А.Ю. – владелец магазина «Островок здоровья», был признан нарушившим ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Позже материалы дела будут переданы уполномоченному должностному лицу Оренбургского УФАС России для решения вопроса о возбуждении административного производства.