

Тамбовское УФАС России 28 октября 2013 года рассмотрело дело об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя по факту распространения в «Тамбовском женском журнале» рекламы медицинских услуг салона красоты «СОЛО». Установлено, что в «Тамбовском женском журнале» № 7-8 за октябрь-ноябрь 2012 года распространялась реклама медицинских услуг салона красоты «СОЛО». В указанной рекламе площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов не соответствовала требованиям, предъявляемым Законом «О рекламе» к указанной рекламе (составляла около 2% вместо 5%). Кроме того, у индивидуального предпринимателя отсутствовала лицензия на осуществление медицинской деятельности, что также является нарушением рекламного законодательства. Согласно части 7 статьи 24 Закон «О рекламе», реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов. Площадь данного предупреждения должна быть не менее чем пять процентов от рекламной площади. В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. На индивидуального предпринимателя наложен штраф в пределах санкций части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в размере четырех тысяч рублей.