

22 октября реклама, распространяемая ООО «Медиа-Старс», была признана ненадлежащей. Ранее в рекламно-информационном издании была выявлена реклама следующего содержания: «Центр сосудистой хирургии. «Клиника доктора». Диагностика на современных приборах экспертного класса. Лазерные аппараты последнего поколения «Гелиоз-ФлебоЗ» с программами автоматического подбора лазерного воздействия. Лечение всех видов заболевания венозной системы...», в которой отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники, необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади.

По результатам рассмотрения данных фактов в отношении рекламодателя ООО «Медиа-Старс» было возбуждено дело по признакам нарушения требований рекламного законодательства.

22 октября реклама была признана нарушающей требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.