

Совсем недавно Оренбургское УФАС России признало ООО «Яр» нарушившим ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.06.2006 г. за размещение рекламы медицинских услуг (радиоволновой лифтинг, инфракрасный термолифтинг, газожидкостный пилинг, инъекционная и безинъекционная биоревитализация) в журнале «Яркие сезоны» без обязательного указания того, что необходима консультация специалистов. Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама медицинских услуг в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади.

По итогам рассмотрения административного производства директор общества был оштрафован на 10 тыс. руб.