

Согласно этому решению ООО «Яр» было признано нарушившим ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.06.2006 г. Немного ранее, в ходе проверки печатных изданий, внимание сотрудников Оренбургского УФАС России привлекла реклама медицинских услуг, размещенная в журнале «Яркие сезоны». Салон красоты и косметологии «ANGEL» рекламировал радиоволновой лифтинг, инфракрасный термолифтинг, газожидкостный пилинг, инъекционную и безинъекционную биоревитализацию без указания того, что необходима консультация специалистов. Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади.

По итогам рассмотрения комиссионного производства ООО «Яр» было признано нарушившим ФЗ «О рекламе».

Документы по делу были переданы уполномоченному должностному лицу Оренбургского УФАС России, которое позже будет решать вопрос о возбуждении административного дела в отношении нарушителя.