Тамбовское УФАС России 30 сентября 2013 года признало рекламу медицинских услуг салона красоты «Соло», размещавшуюся в журнале «Тамбовский женский журнал» нарушающей требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Закон «О рекламе». . Установлено, что в журнале «Тамбовский женский журнал» размещалась реклама медицинских услуг: «…коррекция возрастных изменений кожи, процедуры по уменьшению объемов тела, лечение акне, миостимуляция, восковая депиляция…и др.», в которой площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов составляла менее 5 % рекламной площади. Кроме того, установлено, что у лица, рекламирующего данные услуги, отсутствует лицензия на осуществление медицинской деятельности.
За нарушение рекламного законодательства, выражающееся в несоответствии площади предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, предусмотрена ответственность как рекламодателя, так и рекламораспространителя.
Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении виновных лиц.