

Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области признало Общество с ограниченной ответственностью «Дентлайн» нарушившим часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при размещении на рекламной перетяжке рекламы стоматологических услуг. _ Нарушение Закона о рекламе выразилось в отсутствии в рекламе: «Стоматология «Дентлайн» ИМПЛАНТАЦИЯ ЗУБОВ 21-28-60», предупреждения о наличии противопоказаний, необходимости получения консультации специалиста, как того требует ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения дела Комиссия Ярославского УФАС России признало ООО «Дентлайн» нарушившей указанные требования.

«Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе", реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства)», - комментирует исполняющий обязанности руководителя Ярославского УФАС России Алексей Викторович Ширков. RegionFAS.ru