

Комиссия Чувашского УФАС России, рассмотрев заявление жителя республики, признала рекламу медицинских услуг ООО «Алан Клиник», распространенную в газете «ПРО ГОРОД Чебоксары» в апреле 2013 года, ненадлежащей. В ней нарушены требования пунктов 5, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». Согласно вышеназванным нормам реклама методов лечения, диагностики, профилактики и реабилитации не должна содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья, а также гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий. В данном случае вопросы в рекламе: «Проблемы в постели?», «Как быть мужчине, если начались неудачи в постели?», а также рекламный слоган «Встречайте лето без геморроя!» означают, что рекламодатель предполагает наличие у потребителей рекламы таких заболеваний как нарушение потенции и геморрой. Кроме того, реклама содержит прямое указание на высокую эффективность комплексного лечения (медикаментозное, физио-терапевтическое, массаж предстательной железы и т.д.), проводимого в медицинском центре ООО «Алан Клиник».

Управление выдало обществу предписание о прекращении нарушения Закона о рекламе. Материалы дела также переданы должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении. Источник: RegionFAS.ru