Комиссия Кировского УФАС России своим решением признала в действиях рекламодателя и рекламораспространителя факт нарушения п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

.

Нарушение рекламного законодательства выразилось при размещении в рекламном ежемесячном издании «Каталог семейных покупок «7я» № 05 (43/76) за май 2013 года рекламного модуля: следующего содержания: «Мастерская инновационной косметологии» Ультразвуковая кавитация 1600 руб., Ультразвуковая чистка лица 850 руб., криолифтинг 900 руб., прессотерапия 500 руб., электропорация 1 300 руб., RF –лифтинг 1 500 руб. Все виды массажа ……» в отсутствии лицензии на рекламируемые медицинские услуги.

По результатам рассмотрения дела будут возбуждены административные производства по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.