

Реклама услуг по искусственному прерыванию беременности не должна размещаться на всех видах транспортных средств. В Татарстанское Управление федеральной антимонопольной службы (УФАС) России поступило обращение жителя Казани о проверке законности распространения в электропоездах рекламы медицинского центра «Alan Clinic».

В ходе проверки по обращению Татарстанским УФАС России установлено, что реклама: «Alan Clinic ... Гинекология комплексное лечение деликатных женских проблем... прерывание беременности...» распространяется на внутренних площадях вагонов метрополитена г.Казани.

В соответствии с пунктом 4 части 11 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности не должна размещаться на всех видах транспортных средств общего пользования и на объектах транспортной инфраструктуры (вокзалах, аэропортах, станциях метрополитена и других подобных объектах). Также реклама должна сопровождаться предупреждением о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщины в результате искусственного прерывания беременности, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Однако эти требования соблюдены не были.

В отношении распространителя рекламы – МУП «Метроэлектротранс» возбуждено дело по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 4 части 11 статьи 24, части 12 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». Рассмотрение дела состоится в Татарстанском УФАС России 11 июня, сообщает пресс-служба антимонопольного управления. Источник : Татар-информ