29 апреля и 30 апреля 2013 года предъявлены штрафные санкции 4 тысячи рублей индивидуальному предпринимателю Колпакову М.С. и 100 тысяч рублей ООО «Реклама-Сервис» за нарушение рекламного законодательства. . В ходе государственного контроля соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе в журнале «Глянец. Люди. События. Город.» на стр. 66 № 7(14) декабрь-январь от 12.12.2012 года выявлена реклама: «ПАРИКМАХЕРСКАЯ № 1 все включено ПЕРВАЯ СЕТЕВАЯ ПАРИКМАХЕРСКАЯ… Перманентный макияж. Современная косметология дарит женщинам прекрасный шанс избежать каждодневных утомительных процедур «приведения себя в порядок» - Перманентный макияж. Татуаж (перманентный макияж) имеет ряд существенных преимуществ…».
В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о противопоказаниях. Решением комиссии Управления ФАС по Вологодской области данная реклама признана ненадлежащей, так как не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).
В силу части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или получения консультации специалистов. Определение медицинской услуги закреплено в отраслевом стандарте «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденном приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.
В соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 ОКУН, утвержденным постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 № 163, к медицинским услугам относятся услуги, оказываемые косметологическими подразделениями, в том числе услуги косметические, процедуры врачебные.
Понятие и перечень медицинских услуг также определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н.Согласно Номенклатуре, к простым медицинским услугам отнесена услуга под кодом А 17.30.001 «Дермапигментация (перманентный татуаж)». Письмо Министерства здравоохранения Российской Федерации от 09.04.2002 № 2510/3336-02-25 «О видах деятельности» поясняет, что татуаж (перманентный макияж) – это инвазивная процедура, которая относится к медицинской деятельности. Термины "перманентный макияж" и " перманентный татуаж" тождественны. Таким образом, реклама в журнале «Глянец. Люди. События. Город.» является рекламой медицинских услуг. И
Сточник: RegionFAS.ru