

Нарушение выразилось в том, что общество разместило рекламу медицинских услуг, в нарушение ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». . Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, причем такому предупреждению должно быть отведено, не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая реклама, медицинских услуг, оказываемых ООО «Акварель», содержит, предупреждение о необходимости получения консультации специалистов, но данному предупреждению отведено меньше 5% от всей рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, в содержании данной рекламы содержались нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» от 13.06.2006 г.

По итогам рассмотрения дела Комиссия признала рекламу ненадлежащей и передала материалы дела уполномоченному должностному лицу Оренбургского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушение. Источник: RegionFAS.ru