

ООО «Евростом» распространяло рекламу медицинских услуг, в которой обязательная предупредительная надпись составляла менее 5 % рекламной площади, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 07 января 2013г. отслежена реклама, распространяемая на рекламной конструкции по адресу: г. Хабаровск, ул. Волочаевская: «Здоровые зубы. Стоматологический центр. Имплантант 15 000 руб. Керамика под ключ 4 500 руб. Уколы без боли. Скидка на лечение 20%. Ул.Олега Кошевого, 10. Поворот на пер.Трубный. Тел.46-09-97, 93-37-55. Имеются противопоказания, требуется консультация специалиста».

В соответствии с частью 7 статьи 24 реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Подобная надпись должна составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанном рекламном предложении площадь предупредительной надписи составляла менее 5 % рекламной площади, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признана ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодаделец - ООО «Евростом».

Обществу выдано обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Источник: RegionFAS.ru