

Многие тенденции в отрасли здравоохранения связаны с различными аспектами развития технологий, в то время как другие отражают социальные и культурные изменения. Технологические тенденции 2013 г. включают в себя текущие достижения в области программного и аппаратного обеспечения, позволяющие более детально изучать генетический материал каждого пациента. Социальные и культурные тенденции основаны на изменениях в мировоззрении людей, их взглядах, привычках, желаниях и потребностях. Согласно данным компании «Deloitte» и ее исследовательского центра «Health Solutions», которые были опубликованы 4 января 2013 г. на сайте www.medcitynews.com, на сектор здравоохранения в текущем году будут влиять 7 мировых трендов. Все эти тренды являются бесспорной реальностью нашего времени. Для достижения успеха, укрепления своих конкурентных позиций следует осознать и принять нижеприведенную информацию не только как пищу для размышления, но и как возможность шагнуть в ногу со временем, не отставая от мировых тенденций.

Повышение уровня запросов потребителей. Для населения Европы, США, Японии и других стран каждый день открываются новые грани науки, техники, образования и медицины. Сегодня можно отметить большее повышение уровня дохода и качества жизни людей, нежели 5–10 лет тому назад. Возможность доступа к медицинскому страхованию и желание вести здоровый образ жизни создают уникальные условия для развития системы здравоохранения. Чем больше у людей возможностей и желаний, тем требовательнее они становятся к качеству получаемых услуг и товаров. Для удовлетворения потребностей потребителей всем операторам системы здравоохранения необходимо прилагать еще больше усилий для обеспечения высокого качества обслуживания, лекарственных препаратов, диагностики и лечения пациентов.

Стратегическая глобализация. На примере США можно отметить желание и возможности операторов в сфере здравоохранения развиваться и расширять свой бизнес за рубежом. Для населения США характерен спрос на получение медицинских услуг вне страны, медицинский туризм находится на этапе активного развития — 25% потребителей сообщили, что они готовы путешествовать в целях приобретения различных видов медицинских услуг. Очень важно анализировать ситуацию не только локально, в пределах своей страны, но и оценивать мировые тенденции и возможности, которые предоставляются государствами разных стран для зарубежных фармацевтических, страховых компаний, а также тех, кто занимается разработкой инновационных технологий в фармацевтической индустрии.

Неограниченное использование интернета. Разнообразные технологические устройства, такие как смартфоны, планшеты и многое другое, ознаменовали эру неограниченной связи, и теперь потребители могут получать доступ к личным медицинским картам и электронным медицинским записям беспрепятственно с помощью интернета. Желание потребителей получать необходимую им информацию в любое время и в любом месте через различные каналы коммуникации навсегда изменит методы, тактику и стратегию ведения бизнеса в сфере здравоохранения.

Ограниченные ресурсы. Наряду с неограниченным использованием интернет-технологий стоит проблема ограниченных ресурсов в сфере здравоохранения. Как и другие отрасли промышленности, сектор здравоохранения подвержен дефициту человеческих и материальных ресурсов. Подающие надежду молодые специалисты, опытные профессионалы, талантливые представители разных областей данного сектора, как и

любого другого, всегда востребованы. Но для медицины их наличие особо важно, так как от их эффективной работы и взаимодействия зависят здоровье и трудоспособность нации.

Ускоренная консолидация. Эффективное функционирование при ограниченных ресурсах требует наличия надежного фундамента для возможности развития, достижения стабильности и расширения бизнеса. В секторе здравоохранения насчитывается большое количество операторов, консолидация которых может улучшить, стабилизировать их положение и привести к позитивной динамике развития всех направлений отрасли.

Большие объемы данных. Нельзя отрицать тот факт, что сегодня в мире генерируются большие объемы информации, но следует отметить, что уже и в системе здравоохранения появились специализированные исследовательские компании, работа которых заключается в создании и поддержке баз данных с целью их использования участниками фармацевтического рынка.

Благодаря новым технологиям исследовательские компании предоставляют необходимый объем информации, на основе которого участники рынка принимают более эффективные управленческие решения. При этом интерес к этим данным со стороны операторов рынка постоянно повышается. Наличие полного объема информации и будет отделять «победителей» от «побежденных» в секторе здравоохранения.

Роль потребителей. Только 6 из 10 потребителей США считают, по словам экспертов компании «Deloitte», что цены на медицинские услуги оправданы. Остальные же несогласны с этим. Мнение потребителя станет весомым рычагом влияния на построение маркетинговой стратегии компаний. Повышение уровня удовлетворенности потребителя станет одной из основных целей участников сектора здравоохранения.

Согласно данным, опубликованным на сайте www.wisegEEK.com, одной из важных тенденций в сфере здравоохранения является использование программных медицинских приложений. Внедрение программного обеспечения направлено на оказание помощи при принятии решений профессиональной аудиторией, а также с целью постоянного мониторинга и отслеживания информации о здоровье пациентов.

Благодаря новым технологиям исследовательские компании предоставляют необходимый объем информации, на основе которого участники рынка принимают более эффективные управленческие решения. Создаваемые сегодня инновационные технологические препараты и устройства более компактны и универсальны, обладают большим количеством функций и возможностей. Взаимодействие программного и аппаратного обеспечения образует универсальные SMART-устройства, позволяющие пациентам принимать более активное участие в поддержании и, при необходимости, улучшении состояния своего здоровья.

По мере развития технологий, которые все чаще используются в здравоохранении, возможность детального изучения, мониторинга, анализа и диагностики, назначения эффективного и безопасного лечения становится более реальной. Используя достижения науки и техники, информационную базу системы здравоохранения можно расширять и развивать более оперативно.

Наряду с программным обеспечением также заняла свою нишу телемедицина, которая позволяет врачу провести обследование пациента в удаленном режиме с использованием телевизионных технологий. Для реализации телемедицины необходим

небольшой кабинет, оснащенный специальной видеотехникой. Это может быть особенно полезно для пациентов, проживающих в сельской местности, или тех, которым необходимо обратиться за помощью к специалисту, практикующему в другой стране. Развитие профилактического направления в медицине играет важную роль в современном мире. Ведение здорового образа жизни, отказ от вредных привычек, активные занятия спортом, здоровое питание пользуются большой популярностью среди людей. Поэтому профилактика заболеваний также является одной из тенденций 2013 г.

Благодаря развитию сферы здравоохранения люди будут жить дольше, в результате чего может увеличиться количество населения пожилого возраста, характер медицинских услуг которого значительно отличается от такового более молодых людей. Со временем новые знания и технологии, вероятно, позволят обеспечить качественное медицинское обслуживание пациентов всех возрастных групп с различными заболеваниями.

Общие улучшения в сфере здравоохранения приводят к увеличению продолжительности жизни, что является одной из наиболее важных тенденций в сфере здравоохранения. ИСточник: АМИ