

Управление федеральной антимонопольной службы по Коми 9 января возбудило дело по признакам нарушения закона «О рекламе». Как сообщает пресс-служба ведомства, в октябре 2012 года на последней полосе газеты «Око Воркуты» была размещена реклама, в которой, в перечне услуг упоминается медикаментозный аборт. При этом фраза «Методы имеют противопоказания, перед процедурой – консультации врача» по расчетам специалистов Коми УФАС России, занимает 2,84 процента общей площади, хотя согласно части 7 статьи 24 закона «О рекламе» реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением, размер которого составляет не менее пяти процентов рекламного пространства.

Помимо этого, реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности не может размещаться на первой и последней полосах газет. Кроме того, предупреждению о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщины должно быть отведено не менее десяти процентов рекламного пространства. В рекламе же, опубликованной в «Око «Воркуты», соответствующее предупреждение занимает 3,89 процента площади и не содержит информации о возможности бесплодия. Источник: <http://komionline.ru>