Татарстанское УФАС России возбудило дело по признакам нарушения ООО «Корд Оптика» и ООО «Бахетле» требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе». . О снованием для возбуждения дела послужило заявление жительницы Казани о том, что на рекламной конструкции около здания магазина «Бахетле», расположенного на ул.Ленинградская, распространяется реклама аппаратного лечения глаз в сети салонов оптики с признаками нарушения.
Аппаратное лечение глаз согласно приказу Минздравсоцразвития РФ является медицинской услугой, поэтому ее реклама должна сопровождаться пометкой о необходимости получения консультации специалиста. Такая пометка в рекламе отсутствовала.
Ответственность за нарушение ч.7 ст.24 Закона «О рекламе» несет и рекламодатель, и распространитель рекламы.
Рассмотрение дела назначено на 18 декабря, сообщает пресс-служба УФАС по РТ. ИСт очник:
Татар-информ