

Оборот российского медицинского рынка в 2018 году вырос до 3 трлн рублей. По данным агентства *BusinesStat*, в целом отечественная медицина увеличила доходы на 11,6%, а коммерческая — на 10,8%, до 483 млрд рублей. У крупнейших частных медицинских компаний этот показатель гораздо выше. Двадцать компаний нашего рейтинга увеличили совокупную выручку на 22%, до 99,4 млрд рублей. Самый большой рост у компании «Екатерининская» из Краснодара (56%) и у «Медси» Владимира Евтушенкова (52%). «Медси» и стала лидером рейтинга, сместив «Мать и дитя» Марка Курцера на 2-е место. В «Медси» объяснили свой рост значительным увеличением стационарной помощи по полисам ОМС (обязательное медицинское страхование). Самым востребованным у пациентов с полисами ОМС в клиниках «Медси» было лечение раковых заболеваний. Растет обслуживание по ОМС и в других клиниках. По данным фонда ОМС, сейчас на рынке обязательного медицинского страхования работает более 3000 частных клиник. «У нас вся онкология оплачивается ОМС или его суррогатами из трех-четырех разных источников, и мы работаем не только в Москве, но и в прилегающих областях», — рассказывает президент АО «Медицина» Григорий Ройтберг.

В рейтинге крупнейших медицинских компаний прошлого года отрицательную динамику показали две компании. В этом году в плюсе все двадцать, но самые слабые показатели у «Альфа-центра здоровья» (4% роста), принадлежащего Михаилу Фридману с партнерами, у объединенных «Ава-Петера» и «Скандинавии» Алексея Мордашова (5%) и у компании «Семейный доктор» (5%).

В *BusinesStat* считают, что основной причиной роста частной медицины в 2018 году стало увеличение цен на услуги. По данным агентства, средняя цена приема у врача в 2018 году была на 9,8% выше, чем годом ранее. Стоимость первичного приема терапевта у компаний нашего рейтинга в среднем тоже возросла — с 2599 рублей до 2809 рублей. На рост совокупной выручки крупнейших компаний повлияло и увеличение числа клиник в их сетях. В 2017 году компании рейтинга управляли 376 медицинскими учреждениями, в 2018 году — 409.

Резервов для роста еще много. По данным ВЦИОМ за 2018 год, при недомогании 46% опрошенных российских граждан обращаются в государственную клинику, 33% занимаются самолечением и только 15% идут за помощью в платную клинику (на 4% больше, чем в 2017 году). Еще 4%, по данным опроса, пускают все на самотек, 1% обращается к целителям.

По данным РБК, более 32% рынка платных медицинских услуг в России приходится на стоматологию. Это направление в рейтинге представляет компания «Меди» из Санкт-Петербурга (выручка 2,13 млрд рублей, 17-е место). На втором месте по доле на рынке частной медицины находятся диагностика и исследования (14,2% рынка), на третьем — гинекология и урология (12,1%).

По информации *BusinesStat*, в последние годы динамично развиваются коммерческие дневные стационары. В 2014 году число госпитализаций в них не превышало 180 000, в 2018 году их число достигло 317 000. В 2018 году в Москве работало 325 коммерческих дневных стационаров на 8000 мест (в 2014 году их было 4500).

<https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fbiznes-photogallery%2F385527-20-krupneyshih-chastnyh-klinik-rossii-2019-reyting-forbes&d=1>