

Рекламодатель никакой вины за собой не признал. Более того, Институт профессиональных инноваций настаивал на том, что целью размещения такого текста было исследование рынка медуслуг в Волгограде современными методами интернет технологий, которое проводилось студентом в рамках написания курсового проекта. В УФАС назвали такую позицию заказчика рекламы «надуманной» и завели дело о нарушении рекламного законодательства.

Экспертиза, выполненная сотрудниками Волгоградского социально-педагогического университета, показала, что ключевая фраза изучаемого объявления содержит подтекст «КДЛ» лучше «ЮгМеда», что является не корректным. Скопировано с Medvestnik.ru. У читателя создается впечатление, что медицинская помощь, предоставляемая клиникой ЮгМед, хуже и /или дороже медицинских услуг КДЛ. «Данная реклама является актом недобросовестной, паразитарной конкуренции с использованием имени продвинутого конкурента», — признает заместитель руководителя УФАС по Волгоградской области Ирина Никуйко. Добавим, что признаки недобросовестности усматриваются и в домене, выбранном конкурентом, ведь адрес сайта КДЛ удивительно напоминает ЮгМеда – klinika34.ru.

Комиссия антимонопольного органа признала контекстную рекламу нарушающей п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона «О рекламе». НОУ ВПО «ИПИ» выдано предписание об устранении нарушения. Теперь институту грозит административная ответственность, предусмотренная ст. 14.3 КоАП РФ «Нарушение законодательства о рекламе» (на юридических лиц накладывается штраф от 100 тыс. до 500 тыс. рублей). Срок давности для привлечения к административной ответственности для этой категории дел составляет 1 год.

Медицинский вестник