

Краснодарское УФАС России приняло решение о признании ненадлежащей рекламы услуг, предоставляемых психотерапевтом Ш., размещенной ООО «Фемина» в газете «Фемина плюс», и выдало гражданину Ш. и ООО «Фемина» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В газете «Фемина плюс» от 04 мая 2012г. распространялась реклама медицинских услуг следующего содержания: «Известный психотерапевт Ш. в гипнозе снимает тягу к спиртному и курению, освобождает от наркомании и игровой зависимости, успешно лечит энурез, снижает избыточный вес, заболевания на нервной почве, в том числе: аллергию, бронхиальную астму и многое другое. Тел. 241-49-51 с 9 до 18 час., 246-29-49, 8-918-602-35-99 с 7 до 21 час. www.shatalin.com. Необходима консультация специалиста. Реклама».

Указанная реклама была распространена с нарушением требований ч.7 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Данная реклама вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку гарантирует успешное лечение таких заболеваний, как аллергия и бронхиальная астма врачом - психотерапевтом.

При этом согласно приказу Минздравсоцразвития РФ № 60н от 04.02.2010г. и приказу Министерства Здравоохранения и медицинской промышленности Российской Федерации № 134 от 08.04.1996г. помощь врача психотерапевта при лечении аллергии и бронхиальной астмы не предусмотрена.

Кроме того, в указанной выше рекламе пометке о необходимости получения консультации специалиста отведено менее чем пять процентов рекламного пространства, а именно 0,8 процента рекламного пространства.

Согласно ч.6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В ходе рассмотрения дела управлением было установлено, что рекламодателем указанной рекламы является гр. Ш., а рекламораспространителем – ООО «Фемина».

По результатам рассмотрения дела Комиссия Краснодарского УФАС России приняла решение о признании рекламы услуг, предоставляемых психотерапевтом Ш., размещенной ООО «Фемина» в газете «Фемина плюс» ненадлежащей, и выдала гр. Ш. и ООО «Фемина» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Источник: Пресс-служба Краснодарского УФАС России