

В 2015 г. стоимостный объем рынка лабораторных услуг в России увеличился на 13,8% и достиг 68,9 млрд руб. По данным «Анализа рынка услуг лабораторной диагностики в России», подготовленного BusinesStat в 2016 году, стоимость проведенных лабораторных исследований в стране в 2015 году составила 68,9 млрд руб., что на 13,8% выше значения 2014 года. Основным фактором роста показателя стало увеличение средней цены исследования, которая в 2014-2015 гг. повысилась на 13,3% и достигла 592,7 руб.

В 2015 году в России в медицинских лабораториях было проведено на 0,4% больше исследований, чем в 2014 году. В результате, натуральный объем рынка составил 116,3 млн исследований. Несмотря на кризис, показатель не сокращался, так как зачастую лабораторная диагностика необходима для точной постановки диагноза и проводится по инициативе либо врача, либо самого пациента. Кроме того, с 2015 года в частном секторе рынка услуг медицинских лабораторий наметилась тенденция роста популярности генетических исследований для уточнения диагнозов при наличии вероятности наследственных заболеваний. Но государственные лаборатории в 2015 году столкнулись с проблемой закупок подходящих расходных материалов в условиях действующего законодательства. При сумме закупки свыше 100 тыс. руб. госучреждение обязано организовать тендер. В тендерах выигрывали не те компании, которые предлагали наиболее подходящие под имеющееся оборудование реагенты, а компании, предлагающие данный товар по самым низким ценам. Поставки несоответствующих оборудованию реагентов и транспортировка их с нарушением температурного режима вызвали снижение доступности услуг медицинских лабораторий в государственном секторе.

В 2016 году натуральный объем рынка лабораторных услуг останется практически на уровне 2015 года и достигнет 116,4 млн исследований. В 2017-2020 гг. рост рынка будет поддерживаться развитием франчайзинговых проектов крупных сетей лабораторий и притоком частных инвестиций в сферу лабораторной диагностики. Данный бизнес считается хорошо прогнозируемым и относительно стабильным за счет практики самостоятельного обращения пациентов в медицинские лаборатории.

По оценкам BusinesStat, в 2015 г стоимость проведенных лабораторных исследований в России составила 68,9 млрд руб, что на 13,8% выше значения 2014 г. Основным фактором роста показателя стало увеличение средней цены исследования, которая в 2014-2015 гг повысилась на 13,3% и достигла 592,7 руб.

РБК