Группа компаний «Мать и дитя» (MD Medical Group), работающая на рынке частных медицинских услуг в России, в 2015 г. увеличила выручку по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) на 32% до 9,5 млрд руб., говорится в пресс-релизе компании. Основными факторами роста выручки «стали растущая загрузка клинического госпиталя «Мать и дитя Уфа» и «Лапино», а также полный год работы «Мать и дитя Новосибирск» (ранее «Авиценна")», — отмечается в сообщении.
Чистая прибыль группы увеличилась по сравнению с 2014 г. на 34% до 1,77 млрд руб. В свою очередь, показатель EBITDA увеличился на 28% до 2,67 млрд руб., при этом рентабельность по EBITDA за год составила 28%.
Капитальные затраты (CAPEX) составили 1,06 млрд руб., основная часть которых была инвестирована ГК «Мать и дитя» на покупку клиники Medica в Новокузнецке, строительство нового крыла госпиталя «Мать и дитя Новосибирск», поддержание существующего бизнеса, а также на погашение задолженностей по ранее заключенным контрактам.
Долг уменьшился на 16% год к году до 3,45 млрд руб., чистый долг составил 1,68 млрд руб. Соотношение чистого долга и EBITDA снизилось до 0,6х.
Группа «Мать и дитя» создана в 2010 г. и специализируется на женском и детском здоровье. В 2012 г. группа разместила акции на Лондонской фондовой бирже (LSE). В ходе IPO группа привлекла 289 млн долларов. В свободном обращении находится 32,1% бумаг компании, остальные 67,9% акций принадлежат MD Medical Group Investments plc, владельцем которой является основатель компании Марк Курцер. Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) вложил в IPO компании 50 млн долларов.
В состав компании входят 29 медицинских учреждения, в том числе 4 стационара и 25 амбулаторных клиник в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Новосибирске, Рязани, Красноярске, Омске, Барнауле, Новокузнецке. Кроме того, три франчайзинговые клиники расположены в Киеве.
finanz.ru