Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области признало ненадлежащей рекламу стоматологии «Neo-Dent» в соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе». В рамках проведенной антимонопольным органом проверки установлено, что рядом с входом в клинику было размещено рекламное панно с информацией о возможности лечения зубов по медицинским полисам ОМС в рамках территориальной программы. Однако реклама медицинских услуг размещена без требуемого законом предупреждения о необходимости консультации специалиста[1]. Антимонопольный орган выдал ООО «Нео-Дент» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Оренбургского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.
[1]Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.
RegionFAS.ru