

Как следует из отчета компании EY, несмотря на стагнацию в 2015 году, отрасль платных услуг в здравоохранении продолжает оставаться привлекательной для инвестиций. По мнению частных компаний, 85% которых имеют планы по расширению своего бизнеса, приток клиентов частным клиникам обеспечит снижение доступности и качества государственных услуг. В последние несколько лет в отрасли здравоохранения происходит разгосударствление, а количество частных игроков растет — такой вывод представлен в исследовании компании EY. Его основу составил опрос руководителей частных и ведомственных медицинских организаций Москвы и отдельных регионов России. В ходе исследования EY более 70% участников опроса заявили, что в результате реформы системы здравоохранения происходит закрытие государственных учреждений, а качество и доступность медицинских услуг для населения снижаются. Кроме того, по их мнению, в оставшихся учреждениях растет доля платных услуг, так как стратегия государства сейчас направлена на сокращение расходов, при этом очевидные недостатки финансирования сектора здравоохранения заметны уже давно. Совокупность этих причин, по мнению участников опроса, должна привести к росту наполняемости лечебных учреждений в коммерческой медицине — такого мнения придерживаются 57% респондентов.

Московским

врачам попали по больным местам

Московские врачи заявляют о возможном масштабном сокращении детского инфекционного коечного фонда. По их данным, «под нож» могут пойти почти 400 детских коек — более 27%. Главный врач 1-й инфекционной больницы города Москвы Вячеслав Мясников подал заявление об уходе — его коллеги уверены, что причиной такого решения является неудавшаяся попытка отстоять коечный фонд больницы. Департамент здравоохранения города Москвы заявляет, что сокращать не планируется ни число детских инфекционных коек, ни персонал, а врач решил уйти после ознакомления с результатами финансово-хозяйственной проверки. Впрочем, пока, то есть в 2015 году, рынок добровольного медицинского страхования (ДМС) по оценке 40% респондентов сократился, хотя, по их мнению, в данном сегменте показатели снизились меньше, чем в других сегментах рынка платных услуг. Однако, несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию, более 85% компаний имеют планы расширения медицинской сети. Для московских клиник, по данным опроса, более характерно открытие новых лечебных учреждений в текущем регионе присутствия, в то время как федеральные и региональные компании делают выбор в пользу экспансии в субъекты РФ. При этом 61% опрошенных компаний планируют инвестировать в развитие бизнеса свыше 500 млн руб., преимущественно эти инвестиции требуются для строительства или приобретения новых клиник. В проектах ГЧП уже участвуют 35% респондентов, а 55% опрошенных, не принимающих участия в ГЧП, планируют ГЧП-проекты или рассматривают такую возможность. Что касается участия в ОМС, то для 80% респондентов основным препятствием являются низкие тарифы. В то же время 55% опрошенных, не участвующих в ОМС, признались, что готовы изменить свое решение в случае внедрения системы соплатежа и изменения тарифов.

Коммерсантъ