

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 2 000 до 2 500 рублей, на должностных лиц — от 4 000 до 20 000 рублей, на юридических лиц — от 100 000 до 500 000 рублей. Указанная административная ответственность применяется при нарушении большинства норм Федерального закона «О рекламе». Вместе с тем, Ульяновское УФАС России напоминает, что за ряд нарушений рекламного законодательства установлена более жесткая административная ответственность. Так, согласно части 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 2 000 до 2 500 рублей, на должностных лиц — от 10 000 до 20 000 рублей, на юридических лиц — от 200 000 до 500 000 рублей.

Распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 20 000 до 50 000 рублей, на юридических лиц — от 300 000 до 800 000 рублей, что предусмотрено частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ.

RegionFAS.ru