

Решением от 29.06.2015 года № 72-62р Комиссии Воронежского УФАС России, реклама «Спонсор программы немецкий препарат для комплексной защиты печени «Прогепар», распространенная в декабре 2014 года в эфире радиостанции «Дорожное радио» (далее – рассматриваемая реклама), признана ненадлежащей. Решением от 29.06.2015 года № 72-62р установлено следующее.

На основании приказа Воронежского УФАС России от 18 декабря 2014 № 152, была проведена плановая документарная проверка в отношении ООО «Семь Пресс».

В ходе проведения проверки установлено распространение в декабре 2014 года в эфире радиостанции «Дорожное радио», рекламы следующего содержания «Спонсор программы немецкий препарат для комплексной защиты печени «Прогепар».

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛСР-005848/08 от 23.07.2008 года, выданным Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, препарат «Прогепар» является лекарственным средством.

Как следует из имеющейся в материалах дела записи эфира, распространявшаяся декабре 2015 года реклама вышла в эфир «Дорожного радио» без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию лекарственного препарата, указанного в рекламе, а также о необходимости получения консультации специалистов, что не допускается частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Тем самым, рассматриваемая реклама содержит нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с договором № 25/04 от 01.07.2014 года на размещение рекламы рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Центр Новых Технологий».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

По итогам рассмотрения дела виновное лицо привлечено к административной ответственности.

RegionFAS.ru