

26 июня 2015 года Пензенское УФАС России признало ненадлежащей рекламу медицинских услуг, размещенную ОАО «Фармация» в рекламно-информационном еженедельнике «Счастливый случай», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». В рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе специалистами Пензенского УФАС России было установлено, что в вышеназванном издании размещена реклама следующего содержания: «Медицинский центр «ЭСКУЛАП». Полный спектр медицинских услуг от диагностики и лечения. Лабораторная диагностика. Физиопроцедуры. УЗИ диагностика...Безоперационное лечение грыж.....».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Пензенского УФАС России установлено, что в рассматриваемой рекламе медицинских услуг предупредительная надпись отсутствует, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

По итогам рассмотрения дела ОАО «Фармация», являющемуся рекламодателем, выдано предписание об устранении выявленных нарушений. Кроме того материалы дела будут переданы должностному лицу управления для возбуждения дела об административном правонарушении.

RegionFAS.ru