

Комиссия Ленинградского УФАС России возбудила три дела по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона О рекламе. Среди тех, кому «посчастливилось» восполнить свои пробелы в знании рекламного законодательства, оказались печатные издания газет: «Гатчинская ПРАВДА» (реклама: «ЕВА Центр медицинской косметологии и флебологии»), «Знамя труда» (реклама: «ИМПЛАНТАЦИЯ») и «Новый путь» (реклама: «Стоматология «Люкс»).

В ходе мониторинга, проведенного Ленинградским УФАС России, были установлены нарушения в рекламе медицинских услуг, где отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, что является ненадлежащей рекламой.

Уполномоченным должностным лицом Ленинградского УФАС России возбуждены административные дела на должностных лиц печатных изданий, допустивших нарушения и на данный момент находятся на рассмотрении.

RegionFAS.ru