

Компания John Hancock Life Insurance анонсировала новую программу для своих клиентов, которая помогает сэкономить на дорогой страховке. Так, клиентам, которые носят фитнес-трекеры Fitbit, предлагается скидка в 15%. Эта программа работает только в отношении премиум-программ. При этом предполагается, что данные фитнес-трекера будут регулярно демонстрироваться страховому агенту. Если клиент активно занимается спортом, ему могут предоставить дополнительные скидки — например, снизить на 50% стоимость пребывания в отеле или предоставить подарочные сертификаты Amazon.

По схожей схеме действует и компания Vitality, работающая в Европе и Южной Африке. Эта компания предлагает клиентам носить фитнес-трекеры, данные с которых передаются страховым агентам. Идет сверка — ходит ли клиент в спортзал, и если условия контракта выполняются, клиенту предоставляется скидка.

medgadgets.ru