

22 января 2015 года Комиссия Новосибирского УФАС России признала ООО «ЗСМГ» (учредитель средства массовой информации – газеты «Тележурнал») нарушившим требования законодательства о рекламе при распространении рекламной информации в указанном издании о целебных препаратах – бальзамах «Алтайский дар», «Златодар», помогающих победить многие болезни. По смыслу рекламы, указанные бальзамы имели широкий спектр действия и могли применяться: при нарушении потенции мужчин и женщин, половой функции, сексуальных дисфункциях невротического характера; нарушении работы центральной нервной системы при постоянных стрессовых перегрузках, снижении умственной и физической работоспособности, переутомлении, астенических состояниях слабости сердечной мышцы, нарушении сна; восстановлении после хирургических операций, инфарктов и инсультов, заживлении ран; нарушении памяти при снижении информационной деятельности мозга и умственных способностей; нарушении работы органов: сердца, поджелудочной железы, печени, желудка и кишечника, опорно-двигательного аппарата, восстановлении остроты зрения, и иных заболеваниях.

При этом, данные бальзамы не являются лекарственными средствами, в государственном реестре лекарственных средств такие лекарства не зарегистрированы, следовательно, излечить от болезней не могут.

Комиссия признала указанную рекламу недостоверной, противоречащей требованиям пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

15 января 2015 года Комиссия по аналогичным обстоятельствам признала ненадлежащей рекламу, размещенной в другом средстве массовой информации – журнале «Соседи». Хроники событий», а его учредителя — ООО «Юнитмедиа» нарушившим требования законодательства о рекламе.

В данном случае предметом рассмотрения стала так же реклама «волшебных» бальзамов «Алтайский дар» и «Златодар».

Общество согласилось с выводами антимонопольного органа о наличии нарушения Закона о рекламе.

Поводом для возбуждения указанных дел послужили обращения физических лица, купивших чудодейственные средства.

ООО «ЗСМГ» и ООО «Юнитмедиа» выданы предписания об устранении нарушений законодательства о рекламе. Материалы переданы уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

RegionFAS.ru