

В ходе регулярного контроля СМИ на предмет соблюдения Закона о рекламе Ленинградское УФАС России выявило в газете «Петербургский Рубеж» № 47 (702) от 28 ноября 2013 года рекламные модули: «МЕД СТОМ» стоматология все виды стоматологических услуг для всей семьи. Лечение: кариес; пульпит; эстетическое восстановление зубов».

«Стоматология
«ПЕРСПЕКТИВА»: Все виды лечения. Протезирование (скидки). Снимки зубов (визиограф). Профессиональная чистка полости рта)».

Согласно пункту 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, однако модули вышеуказанных реклам не содержат обязательных предупреждений.

Таким образом, в действиях рекламодателя — газеты «Петербургский рубеж», рекламодателей — Стоматологии «МЕД СТОМ», «ПЕРСПЕКТИВА» содержатся признаки нарушения Закона о рекламе.

Комиссией Ленинградского УФАС России возбуждено три дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

RegionFAS.ru