

29 сентября 2014 года Комиссия Новосибирского УФАС по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе признала индивидуального предпринимателя (действующего под брендом «Фармакопейка» в одной из аптек Новосибирской области), нарушившим требования частей 7, 8 статьи 28 Федерального закона РФ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе». Как установила Комиссия антимонопольного органа, ненадлежащая реклама распространялась предпринимателем на листовках в помещении аптеки в феврале 2014 г. В рекламе по «суперцене» предлагались лекарственные препараты, в том числе отпускаемые только по рецепту врача, такие как Эналаприл, Диабетон и др. Надпись о необходимости ознакомления с инструкцией при этом по размеру не соответствовала требованиям законодательства. Пр
едпринимателю было выдано предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе. Материалы переданы должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

RegionFAS.ru