

17 июля 2014 года члены Экспертного Совета по рекламе вновь собрались в Томском УФАС России, чтобы обсудить наиболее волнующие вопросы о рекламе. На совете были озвучены последние изменения, внесенные в рекламное законодательство, а именно, относительно возможности размещения рекламы медицинских услуг любым способом и в любой форме с соблюдением специальных и общих требований, предъявляемых к рекламе указанным законом.

Было озвучено еще одно изменение, коснувшееся статьи 28 закона «О рекламе». Законодательно закреплено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость займа. А также внесен запрет на рекламу займов не специализированными/профессиональными лицами.

Кроме того, на заседании совета принято решение о необходимости разработки предложений по внесению изменений в Закон «О рекламе» в части усовершенствования понятия и доработки механизмов определения неэтичной рекламы, и направления данных предложений в ФАС России.

Также на обсуждение экспертов были вынесены рекламные материалы службы доставки еды с использованием женских образов. С заявлением о недопустимости распространения такой рекламы в антимонопольный орган обратился гражданин, а также Координационный совет женщин при Мэре г.Томска.

Члены Экспертного совета большинством голосов признали наличие непристойного образа в рекламе с текстом «Пельмени с любовью».

Напомним, что по факту распространения данной рекламы антимонопольным органом было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства о рекламе. Мнение Экспертного совета будет учтено при принятии решения, рассмотрение дела состоится 21 июля 2014 года в 14:00 часов.

RegionFAS.ru