

6 мая 2014 года Пензенское УФАС России признало рекламу медицинских услуг, размещенную в одном из номеров газеты «Комсомольская правда Пенза Саранск», ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». Дело было возбуждено по заявлению гражданина, указавшего на распространение в газете «Комсомольская правда Пенза Саранск» рекламы медицинских услуг без 5% пометки об имеющихся противопоказаниях.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

При этом объем такого предупреждения должен составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В ходе рассмотрения дела Комиссией Пензенского УФАС России установлено, что в рассматриваемой рекламе медицинских услуг предупредительная надпись составляет менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства), что противоречит требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

По итогам рассмотрения дела ООО ИД «Комсомольская правда в Пензе», являющемуся рекламодателем, выдано предписание об устранении выявленных нарушений. Кроме того материалы дела будут переданы должностному лицу управления для возбуждения дела об административном правонарушении.

Источник: RegionFAS.ru