

Об этом на пресс-конференции 25 февраля сообщила начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции Нижегородского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) Ольга Швецова. С 1 января 2014 года вступают в силу изменения в закон «О рекламе», согласно которым реклама медицинских услуг оказывается вне закона. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) РФ подготовила свои разъяснения, отметив, что в рекламе можно указывать специализацию медучреждения (стоматология, терапия, педиатрия и т. д.), допускается также имиджевая реклама медцентров и рекламные сообщения о выдаче справок и медкнижек. Остальные виды рекламы медицинских услуг теперь запрещены. Нижегородское УФАС в этом году уже возбудило три дела по признакам незаконной рекламы медуслуг – в отношении двух телекомпаний и одной районной газеты. При этом, отметила Швецова, реклама медуслуг допускается внутри медучреждения, тогда как на вывеске разрешено размещать лишь название медучреждения и часы работы без указания перечня медуслуг.