

В Московское областное УФАС России поступило обращение ЗАО «Аптечная сеть ДОМфарма» о распространении на территории Московской области рекламы аптек «ВИТАФАРМ» и реализуемых ими лекарственных препаратов с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В ходе рассмотрения указанного обращения Московским областным УФАС России установлено, что при распространении рекламы аптек «ВИТАФАРМ» (посредством листовок и в газете Коломенский вестник «Ять») усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5, части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, вне мест проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в неспециализированном печатном издании, а при распространении рекламных листовок, в том числе, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы лекарственных препаратов в отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. По фактам, изложенным в обращении, Московским областным УФАС России возбуждено дело в отношении ООО «Трактор» и редакции газеты Коломенский вестник «Ять» по признакам нарушения пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5, частей 7 и 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».